

L'Initiative pour le numérique et les rues principales porte ses fruits :

Faye Beverage

L'histoire

Faye Beverage propose des boissons végétaliennes saines et délicieuses qui ne contiennent que des fruits et des superaliments frais et naturels de première qualité. Marie Pierre Faye a fondé l'entreprise en 2018 après avoir quitté le Sénégal, en Afrique occidentale, pour le Canada. Elle avait du mal à trouver ici les fleurs d'hibiscus, ou bissap, qu'elle utilisait fréquemment en cuisine durant son enfance, ou des jus qui lui rappelaient les saveurs de son pays natal. Après avoir découvert les nombreux bienfaits pour la santé de l'hibiscus, elle a créé le jus Jogo, une boisson naturelle qu'elle prévoyait vendre dans certaines épiceries et dans des marchés fermiers locaux.

L'obstacle

Avec la pandémie de COVID-19, la source traditionnelle de revenus de Marie s'est tarie. Celle-ci ne pouvait plus interagir directement avec ses clients dans les marchés fermiers, et elle avait du mal à faire sa place dans les épiceries. Les ventes diminuaient, et Marie savait qu'en raison des conditions du marché pendant la pandémie, une refonte numérique de son entreprise s'imposait.



La solution

Marie s'est tournée vers l'équipe de transformation de l'Initiative pour le numérique et les rues principales afin d'entreprendre un virage numérique. L'équipe a évalué son matériel et sa stratégie de marketing et proposé plusieurs améliorations. Elle a d'abord ajouté une plateforme de commerce électronique au site pour le rendre plus convivial et informatif. L'équipe a ensuite créé une stratégie de marketing à long terme que Marie pourrait déployer à son rythme. Quelques semaines plus tard, Marie bénéficiait d'une image de marque uniforme sur toutes ses plateformes, qu'elle pourrait facilement maintenir.

Mise à jour et vision de l'avenir

Grâce à sa collaboration avec l'équipe de transformation, Marie envisage l'avenir avec optimisme. L'équipe lui a fait voir plusieurs occasions de marketing, y compris la promotion des bienfaits de la fleur d'hibiscus sur le système immunitaire. Ces changements ont entraîné une amélioration des ventes et une augmentation considérable de la portée et de l'engagement.

Témoignage

« Je sais que nous connaîtrons du succès grâce au soutien de l'équipe du programme », explique Marie au sujet de son expérience avec DMS Pérennité. « S'il manque à votre entreprise une présence en ligne solide et moderne, je vous recommande de profiter du programme. L'équipe a proposé des tactiques et des conseils que j'ai pu appliquer pour améliorer considérablement des aspects de mon entreprise que j'avais auparavant du mal à comprendre. »

Soyez connectés !

Marie Pierre Faye
Fondatrice, Faye Beverage

faybeverage.com

 [instagram.com/juicejogo](https://www.instagram.com/juicejogo)

 [facebook.com/juicejogo](https://www.facebook.com/juicejogo)