L’Initiative pour le numérique et les rues principales porte ses fruits :

Good Choice Initiative

L'histoire

Good Choice Initiative est un carrefour d’affaires en ligne voué à la promotion d’habitudes de vie durables auprès de la population d’Ottawa-Gatineau. C’est au début de la pandémie de COVID-19 que Noelle Le Conte-Good a l’idée du répertoire. Elle avait constaté que les gens de son entourage commençaient à s’interroger sur leurs dépenses et à se montrer plus critiques envers les entreprises non éthiques ou non durables. Déjà très engagée en faveur de la durabilité, Noelle lance Good Choice Initiative à l’intention de ceux qui désirent encourager des gens partageant les mêmes valeurs qu’eux. Le site comprend désormais un répertoire des entreprises répondant à au moins un grand critère de durabilité.

L’obstacle

L’équipe de Good Choice Initiative se limitait au départ à quelques bénévoles et à Noelle elle-même. Cette dernière souhaitait rendre accessibles toutes les informations dont elle disposait pour sensibiliser la communauté à l’importance de faire des achats éthiques. Sans connaissances en marketing numérique, en image de marque ou en conception de sites Web, Noelle parvenait difficilement à donner à Good Choice Initiative la visibilité nécessaire à son développement.

La solution

Noelle fait alors appel à l’équipe de transformation de l’Initiative pour le numérique et les rues principales pour l’aider à élaborer une stratégie numérique pour Good Choice Initiative. L’équipe commencer par revoir et remanier le site Web pour le rendre plus fonctionnel, convivial et esthétiquement fidèle à la marque et à la vision de Noelle. Elle crée également des modèles personnalisés de publications que Noelle utilisera sur toutes les plateformes de médias sociaux, ainsi qu’une stratégie par étape. Au terme de tous ces efforts, le site Web de Noelle peut dorénavant informer les consommateurs socialement engagés et les mettre en contact avec des ressources et des entreprises partageant les mêmes idées.

Invest Ottawa | Investir Ottawa
DMS FUTURE PROOF
Canada
This project is funded in part by the Government of Canada through the Federal Economic Development Agency for Southern Ontario

Mise à jour et vision de l’avenir

L’engagement et l’intérêt pour l’entreprise de Noelle ont augmenté de façon marquée grâce à la nouvelle plateforme numérique et à la nouvelle image de marque. Ses plateformes de médias sociaux ont même attiré l’attention de CTV Ottawa, qui a présenté en début d’année Good Choice Initiative comme une entreprise locale de premier plan. Noelle est persuadée que son entreprise poursuivra sur sa lancée et continuera à s’imposer dans la région de la capitale nationale.

Témoignage

« L’équipe de l’Initiative pour le numérique et les rues principales m’a aidée en tant que personne et en tant que propriétaire d’entreprise », raconte Noelle au sujet de son expérience avec le programme DMS Pérennité. « Grâce à leur expertise et à leur connaissance du marketing numérique, j’ai réalisé des gains de temps et d’énergie et obtenu des résultats concrets. De plus, Investir Ottawa m’a aidée à créer un solide réseau professionnel. Je recommande vivement à toutes les entreprises de participer à ce programme. »

Soyez connectés !

Good Choice Initiative

Noelle Le Conte-Good
Fondatrice, Good Choice Initiative

goodchoiceinitiative.ca

instagram.com/goodchoiceinitiative

facebook.com/GoodChoiceInitiative

Invest Ottawa | Investir Ottawa
DMS FUTURE PROOF
Canada
This project is funded in part by the Government of Canada through the Federal Economic Development Agency for Southern Ontario