

L'Initiative pour le numérique et les rues principales porte ses fruits :

wild idea co.

L'histoire

wild idea co. est un cabinet-conseil en stratégie de marque et un studio de création pour les entreprises motivées d'Ottawa. Son fondateur, Ryan Gencarelli, abandonne en 2018 une longue carrière dans la publicité et le marketing pour lancer l'entreprise et mettre son expertise au profit d'entreprises sociales. Misant sur une approche économique et simple, wild idea co. a pu aider des entreprises de toutes tailles, de la multinationale au petit commerce local, à créer et à maintenir des stratégies de marketing numérique.



L'obstacle

Même s'il était un expert de l'optimisation des plateformes en ligne, Ryan avait du mal à consacrer le temps nécessaire à la présence numérique de sa propre entreprise. Son équipe et lui travaillaient sans relâche à servir leurs clients et devaient reléguer au second plan le site Web et la planification marketing de wild idea co. Sans optimisation numérique, Ryan craignait que la croissance de son entreprise ne soit freinée.

La solution

En quelques semaines, l'équipe de transformation de l'Initiative pour le numérique et les rues principales a actualisé le site Web de wild idea co., rationalisé les comptes de médias sociaux et remis à Ryan une feuille de route à suivre pour maintenir la présence numérique de son entreprise. Le nouveau site propose notamment un contenu informatif original et une inscription simplifiée à l'infolettre, ce qui le rend plus rapide et plus attrayant. De plus, forte de sa nouvelle identité visuelle, l'entreprise est prête à conquérir les médias sociaux.

Mise à jour et vision de l'avenir

Suite à l'optimisation, Ryan a vu le taux de rebond de wild idea co. s'améliorer, les demandes d'information augmenter de façon significative et les inscriptions à l'infolettre croître de façon soutenue. Il espère maintenant voir son entreprise se développer pour offrir à ses clients potentiels ou collègues des ressources informatives telles que de la formation en ligne et du contenu téléchargeable. Ryan aimerait également voir wild idea co. poursuivre sa croissance dans le secteur du conseil.



Témoignage

« Je recommande le programme DMS Pérennité à toutes les entreprises, quelle que soit leur taille », déclare Ryan à propos de son expérience. « Il y a toujours un moyen d'améliorer une stratégie marketing. Pourquoi attendre quand de jeunes professionnels talentueux sont prêts à élaborer pour vous, sans frais, un plan de transformation numérique? »

Soyez connectés !

wild
idea co.

Ryan Gencarelli
Cofondateur, wild idea co.

wildidea.co

 [instagram.com/wildideacompany](https://www.instagram.com/wildideacompany)