

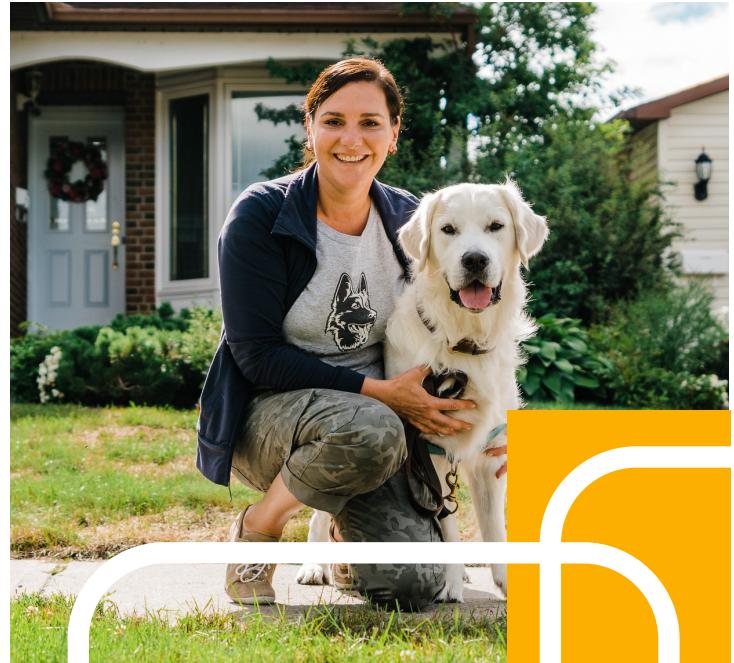
L'Initiative pour le numérique et les rues principales porte ses fruits : Easy Breezy Dog Training

L'histoire

Kyla Denault avait déjà démarré et exploité avec succès toute une série d'entreprises, mais Easy Breezy Dog Training est devenue sa passion à long terme. Ayant travaillé des années pour de grandes organisations, elle savait que sa place était ailleurs. En 2017, elle a fait le grand saut et est devenue entrepreneure à temps plein. Quatre ans plus tard, Easy Breezy Dog Training fait fureur dans le milieu du dressage. Située à Orléans, en Ontario, l'entreprise de Kyla accepte les cas faciles et difficiles pour que les propriétaires puissent vivre plus heureux avec leur chien adoré.

L'obstacle

Kyla disposait déjà d'une bonne partie des outils essentiels pour créer une excellente entreprise, mais quand elle a appris que l'Initiative pour le numérique et les rues principales proposait de l'aide à la création et à l'amélioration de sites Web, elle a sauté sur l'occasion. La réussite financière de son entreprise dépendait de la prospection, et la pandémie ayant fait basculer le monde dans le tout-numérique, Kyla savait qu'elle avait besoin d'aide pour renforcer sa présence en ligne.



La solution

L'équipe de transformation de l'Initiative pour le numérique et les rues principales a rapidement actualisé le site Web de Kyla pour favoriser l'accessibilité et mis à profit le référencement pour attirer des clients. De plus, elle a collaboré avec l'entrepreneure à l'évaluation du cadre de marketing de son entreprise et lui a fourni des éléments graphiques et des modèles pour faciliter et simplifier la promotion d'Easy Breezy Dog Training. De concert avec l'équipe, Kyla a pu renforcer la présence de son entreprise dans les médias sociaux et créer du contenu de marque bien intégré pour ses besoins de prospection et de fidélisation. Kyla peut désormais consacrer son temps et son énergie à ce qu'elle fait le mieux : dresser les toutous les plus récalcitrants.

Mise à jour et vision de l'avenir

La COVID-19 a eu sur l'entreprise de Kyla des effets considérables... mais pas nécessairement ceux que vous imaginez. Cette année, bien des gens se sont procuré un chiot, ce qui s'est traduit par une demande de dressage sans précédent. Easy Breezy Dog Training a atteint ses objectifs d'affaires en un temps record, et Kyla a bon espoir que grâce à l'Initiative, la croissance se poursuivra.



Témoignage

«En tant que dresseuse, je dis qu'il faut donner à son chien les moyens de réussir, et c'est ce qu'a fait l'équipe de transformation en m'aidant à positionner mon entreprise pour l'avenir!»

Soyez connectés !



Kyla Denault

Fondatrice, Easy Breezy Dog Training

easybreezydogs.com

 [instagram.com/easybreezydogs](https://www.instagram.com/easybreezydogs)

 [facebook.com/easybreezydogs](https://www.facebook.com/easybreezydogs)

Prêt à assurer la pérennité de
votre entreprise?

[En savoir plus →](#)